

*XXXII Congreso Nacional y XVII Internacional de Geografía
"Conciencia Geográfica en el tercer milenio", SOCHIGEO 2011
Valparaíso, Chile, 22-25 de noviembre de 2011
Sociedad chilena de ciencias geográficas*

**INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA: ACTORÍA DE LA COOPERATIVA
CAMPESENA LAS NIEVES EN UNA FIESTA COSTUMBRISTA DE PAREDONES
PROVINCIA CARDENAL CARO REGIÓN DE O'HIGGINS**

Lizbeth NUÑEZ C*, Didier BAZILE**

*Asistente Social Universidad de Chile, Master en Educación para Trabajo Social The Catholic University of America, Doctorante Programa UMR 5281 Universidad Montpellier 3 Francia, académica Universidad Católica del Maule, Carmen 684 Curico, Chile.
lnunez@ucm.cl

**Dr. en Geografía, Investigador del CIRAD-Francia y Profesor asociado en la PUCV, Instituto de Geografía, Avenida Brasil 2241, 2362807 Valparaíso, Chile,
Teléfono: + 56 32 227 40 87, didier.bazile@cirad.fr

CAMPO TEMÁTICO: Mundo rural y sus problemáticas

Resumen

En el marco de un proceso de investigación acción que vincula a investigadores del Proyecto IMAS con la Cooperativa campesina las Nieves, se profundiza una etapa centrada en la participación del colectivo en la Fiesta costumbrista Virgen de Las Nieves que vincula producción agrícola, cultural y turística de quinoa. Aquí los productores abordan su asociatividad y apuntan a fortalecer su actoría territorial en una celebración que potencia expresiones de identidad y religiosidad, vinculadas a un alimento ancestral y patrimonial, convertido en un símbolo de intereses turístico, en un contexto regional globalizado.

Palabras clave: investigación acción, actoría social, cooperativa campesina, fiesta costumbrista, quinoa

Keywords: action research, social Actoria, cooperative farming, party manners, quinoa

Introducción

Este documento, informa el proceso de investigación acción (Casado, 2001), que reúne a dos actores, en torno a la producción y proyección de la especie *Chenopodium quinoa* Willd, (quinoa), en el marco del proyecto internacional “Impacto del acceso a las semillas sobre la diversidad de los recursos genéticos en agricultura” (IMAS) (Chevassus & Bazile, 2008). Estos actores son, una cooperativa campesina y un equipo internacional de investigación científica, que desde 2009 están co-construyendo conocimientos, aprendizajes y acción social. Los actores sociales:

- a) 25 Productores tradicionales de *quinoa*, habitantes del secano costero de Chile central, comuna de Paredones Provincia Cardenal Caro, región de O'Higgins, asociados en una cooperativa campesina creada en 1967, Las Nieves. Cuenta con nuevos estatutos desde 2008 y tiene como objetivos “la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios relacionados con la actividad silvoagropecuaria y agroindustrial con el fin de procurar un mayor rendimiento”.
- b) 6 científicos franceses y chilenos ejecutando el Proyecto “IMAS”, que se lleva a cabo desde 2008 en Chile, Mali y Francia. En Chile su objetivo es contribuir a identificar las condiciones técnicas, económicas, sociales, y organizacionales de la gestión de la biodiversidad de la Quinoa.

Desde el inicio ambos actores compartían un interés común, esto es, la producción y prospección de quinoa, aunque los ángulos eran distinto, los productores estaban interesados en su situación como organización social, base para establecer condiciones de posibilidad económica, los investigadores estábamos interesados en generar conocimiento desde una epistemología constructivista y ecosistémica, acompañando los actores locales. Durante tres años se han construido confianzas, condición basal para la elaboración de objetos de estudio relacionados con la producción patrimonial de quinoa y su prospección. En primera instancia, gracias a una petición de la directiva campesina, IMAS entregó colaboración técnica en el tratamiento de conflictos que los afectaba y en componentes organizacionales, bajo perspectiva estratégica. Esto consistió en 14 jornadas de asesoría y de acompañamiento, de la trabajadora social de IMAS con su equipo multidisciplinario e internacional, realizando visitas a terreno, reuniones, talleres, etc. analizando dos procesos: la situación y el acompañamiento (Matus, 1987; Chia, 2010).

Primero, los productores abordaron sus enojos y diferencias paralizantes en torno a la gestión de la directiva con subsidios y préstamos estatales que ocasionaron pérdidas cuantiosas, esto sólo se neutralizó con el reconocimiento de los errores cometidos y las negociaciones realizadas con las autoridades para el tratamiento de los pagos pendientes. Posteriormente, se profundizó en el efecto que tiene para la cooperativa, la existencia de la Asociación Empresarial con su mismo nombre, Agrícola Las Nieves Ltda., creada en 2005 con crédito CORFO, allí participan cinco integrantes de la cooperativa y el colectivo fue nombrado como uno solo de sus socios. La iniciativa modernizó la producción, el manejo post cosecha y la comercialización, pero la distribución de los beneficios tardan mucho en llegar a la cooperativa y a todos los particulares que participan en su desarrollo con aportes de su producción de quinoa, son extemporáneos y sólo consisten en mejores precios para sus miembros respecto de productores externos, que entreguen quinoa orgánica para su posterior venta, además, de pagos irregulares de arriendo por el local. Se mantienen diferencias, sólo se disipa la molestia cuando se demuestran pagos efectivamente realizados y diversas colaboraciones desde la Asociación respondiendo a algunas necesidades de la cooperativa.

Cuando alcanzaron entendimientos y acuerdos con base en reconocimiento de errores y aclaraciones ante desconfianzas, se dispusieron a planificar el futuro de la agrupación en torno a la producción de quinoa. Surgieron sus temores, por la avanzada edad de los fundadores y la migración de sus hijos, ven peligrar su continuidad y obviamente, presentan dificultades para cumplir metas de producción. Ante esto, la reflexión deviene en nuevas conceptualizaciones y acuerdos sobre la posible incorporación de nuevos miembros, otra vez decidieron pedir apoyo en IMAS para buscar redes técnicas y para trabajar en el fortalecimiento de su identidad y reforzar su organización. En las siguientes jornadas, IMAS - Las Nieves, trabajaron con la cooperativa contextualizando en escalas local, nacional y global. Se reflexionó acerca del sentido y la historia que los reúne, la necesidad de proyectar su futuro en un contexto de altas exigencias de capital cognitivo y redes internacionales, las dificultades de los adultos mayores (Núñez & Bazile, 2009), en el actual escenario, que estiman muy adverso pues tienen conciencia de las limitaciones por ser campesinos de baja escolaridad y formas de producción de subsistencia familiar. IMAS aporta con información actualizada y elementos para la reflexión y los procesos de toma de decisiones, con enfoque etnográfico y de planificación situacional, valorando su larga trayectoria en el cuidado de la quinoa, analizando juntos las probabilidades de proyectarse desde las fortalezas de su identidad, en dimensiones socioculturales y turísticas, entonces deciden participar en la Fiesta de Las Nieves. Se trata de una celebración costumbrista que reúne la producción de quinoa, endémica en esa geografía, con la adoración a la Virgen de Las Nieves, traída por los fundadores del pueblo. Deciden recuperar su actoría territorial, valoran el reconocimiento que tienen de parte de los medios de comunicación y de la población tanto local como turística, pues tienen muchas visitas en busca de quinoa, preguntando por la Cooperativa Las Nieves. También reconocen conflictos en el entorno y buscan reconfigurar su posición en lo local. El proceso de preparación para involucrarse en la Fiesta significó prepararse en contenidos de planificación, tomar decisiones, reflexionar sobre sí mismos, lo que querían proyectar y como esperaban relacionarse con su comunidad, con las autoridades y con los turistas, debieron establecer negociaciones con los dos poderes locales, esto es, la municipalidad de Paredones y la Parroquia de la Iglesia local. Programaron cada compromiso y establecieron claras responsabilidades. Llegaron a determinar cierta imagen objetivo, misión y visión de cara a sus nuevos desafíos. Una primera evaluación de su participación, ha sido muy auspiciosa, consideran que se cumplió con el compromiso y con el pueblo, en palabras de la secretaria, “*por ese día, fuimos populares*”.

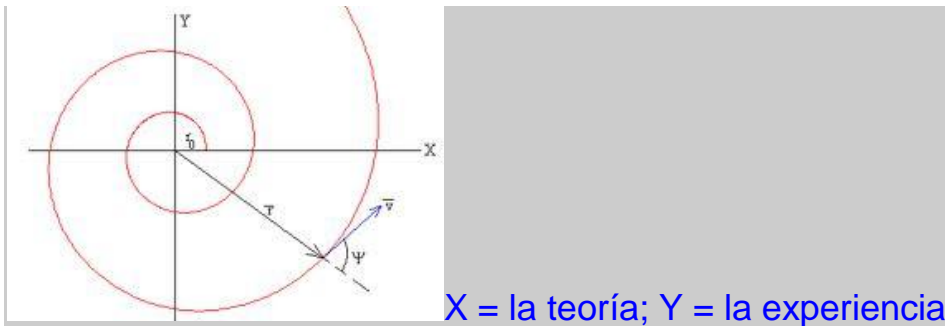
Objetivos

Acompañar a la cooperativa campesina Las Nieves en sus procesos de organización y planificación en tanto actores estratégicos del territorio de pertenencia.

Promover la actoría social de la cooperativa Las Nieves en su realidad local y regional en un escenario de proyección turística cultural en torno a la especie *Chenopodium quinoa* Willd

Metodología:

Procesos conversacionales, grupales, colaborativos, en espiral, planificando, evaluando, actuando, reflexionando y vuelven a la acción. Constituyendo objetos de estudio y acción social entre productores y científicos; entrevistas en profundidad con líderes formales e informales, talleres metodológicos, reuniones técnicas, análisis de documentos, la relación entre observación y participación se actualizaba constantemente, como asimismo la interpenetración constante teoría – acción.



Resultados

IMAS desarrolló un proceso de asesoría a Las Nieves, mediante conversaciones y entrevistas grupales, en dimensiones de planificación estratégico situacional. Las características personales y culturales de los productores y la motivación por potenciar a su cooperativa, provocó el despliegue de procesos de reflexión, auto críticas y propositivas. Se concluyó que era importante una activa participación con la comunidad, en la Fiesta de la Virgen de las Nieves. Reflexionaron acerca de su imagen corporativa, definieron Visión y Misión de su organización, decidieron que debían fortalecer su protagonismo local colaborando en distintas instancias. Consientes de que existen desconfianzas en el entorno colaboraron en red con el Municipio y la Parroquia, entregaron su característica con la distribución de una bebida en base a harina tostada de quinoa y chicha, llamada “pihuelo” y con la presentación de huasos devotos en los momentos más significativos de la procesión a la Virgen. IMAS fue cambiando su participación, en primera instancia fue una asesoría técnica que pasó a ser un proceso de acompañamiento en las fases de reflexión y planificación de futuros escenarios, de la organización. También trabajó con acercamientos científicos tradicionales con los líderes, permitiendo nuevos insumos, en oportunidades trabajó con todo su equipo y los productores, en talleres de modelización. La interacción transcurrió entre momentos de acción y de investigación para la acción y la construcción de futuro para la especie que nos ocupa, la quinoa. El enfoque estratégico y sistémico, bajo orientaciones de sustentabilidad social y ambiental permitió a ambos actores apropiarse con pertinencia de los distintos momentos e intercambiar conocimientos y experiencias. El proceso de preparación para involucrarse en la Fiesta costumbrista puso en evidencia las capacidades que tienen los productores para organizarse, tomar decisiones, planificar y ejecutar lo planificado, establecer negociaciones con los dos poderes locales, la municipalidad y la Parroquia y otros actores. Sus integrantes participaron con protagonismo en la Fiesta y solicitó la participación técnica de IMAS en un momento de la celebración, para compartir con la comunidad, el proceso que han estado viviendo juntos, Las Nieves actualmente se encuentra en proceso de evaluación y cierre de esta etapa. Se están abriendo a nuevos desafíos en torno a la producción de quinoa, el control tecnológico y las mejoras en sus formas de organización. Se estima que los aprendizajes han sido mutuos y se espera continuar con nuevas etapas de trabajo actualmente en planificación.

Conclusiones

La aproximación de investigación acción es completamente pertinente y productiva para trabajar entre científicos y campesinos, permite intercambios y actualizaciones que beneficia a todos los involucrados, se genera conocimiento validado y a la vez se fortalecen las actorías sociales en un ámbito muy desvalorizado y marginado por la economía globalizada, que sin embargo, representa un alto porcentaje de población a nivel mundial y tiene en sus manos el manejo de la biodiversidad agrícola, base de los alimentos de la población.

Bibliografía

Casado Elisa & Calonge Sary (2001). *Conocimiento Social y Sentido Común*. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, Caracas. 1ª Edición, pp. 57-103.

Chevassus-au-Louis B y Bazile D, (2008). Cultiver la diversité. *Cahiers Agricultures*, 17 (2): 77-78.

Matus Carlos (1987): Planificación y Gobierno; Ilpes.

Núñez, L. & Bazile, D (2009) *Adultos Mayores Campesinos: cuidando la Biodiversidad Agrícola y la Seguridad Alimentaria*. Artículo Publicado en el Libro Envejecimiento y Cultura en América Latina y el Caribe. Publicaciones de Ciencias Sociales, Universidad Central de Chile. Ril Editores. Santiago de Chile

Rhaman M.A. & Fals Borda O (2000): La situación actual y las perspectivas de la Investigación acción participativa en el mundo.

http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM199694_14-20.pdf (visita, 15 nov. 2011).